

## 『商品化戦略の基礎』正誤表：ISBN978-4-7944-2412-9

訂正箇所	誤	正
6ページ／下から6行目	大平修平他	大平修司他
9ページ／7行目	「製品化 (Produktgestaltun)」	「製品化 (Produktgestaltung)」
168ページ／10～11行目	～古典的なS字型パターンの他に12種類～	～古典的なS字型パターンの他に11種類～
271ページ／3行目	しかし、幸福の増大は、分子である～	しかし、幸福の増大は、分母である～

<http://www.books-sosei.com>