

『心理学から解き明かす消費者行動論』正誤表：ISBN978-4-7944-2632-1

訂正箇所	誤	正
v ページ／下から 9 行目	2.8 時間間隔	2.8 時間感覚
7 ページ／下から 5 行目	U字型の関係とは,	逆U字型の関係は
7 ページ／下から 3 行目	逆U字型の関係は	U字型の関係は
14ページ／図表 2-3 タイトル	三色説	反対色説
158ページ／6 行目	～「考える(精緻化)動機」もしくは「考える(精緻化)能力」	～「考える(精緻化)動機」かつ「考える(精緻化)能力」
171ページ／(2)式	$EV[L] = \sum_{i=1}^{\infty} \left(\frac{1}{2}\right)^n 2^n = 2 \times \frac{1}{2} + 2^n \times \frac{1}{2^n} + \dots = 1 + 1 + 1 + \dots = \infty$	$EV[L] = \sum_{i=1}^{\infty} \left(\frac{1}{2}\right)^i 2^i = 2 \times \frac{1}{2} + 2^2 \times \frac{1}{2^2} + 2^3 \times \frac{1}{2^3} + \dots = 1 + 1 + 1 + \dots = \infty$
172ページ／最終行	人間の意思決定が期待効用という量に～	人間の意思決定が期待効用理論に～
173ページ／下から 9 行目	～期待効用という量に従わない～	～期待効用理論に従わない～
207ページ／下から 6 行目	9.2.1 衝動購買の変貌	9.2.1 衝動購買の変数